

POLITICA PER LA QUALITÀ

Geoplast Spa ha implementato un Sistema di Gestione della Qualità, in conformità alla Norma: UNI EN ISO 9001:2015 e pertanto ha definito e vuole mantenere attiva una Politica della Qualità e degli obiettivi per consentire un costante controllo dei processi ed attivare le opportune azioni di miglioramento.

Mission dell'Azienda

Geoplast Spa si propone di creare un modello di azienda che abbia nell'attenzione al cliente e al miglioramento continuo dell'efficacia dei processi aziendali, minimizzando i rischi correlati alle attività svolte, i fattori differenzianti in un mercato fortemente competitivo.

Geoplast Spa ha messo a punto ed aggiorna continuamente i processi inerenti alla "Progettazione e stampaggio ad iniezione di materie termoplastiche" con il fine di:

- Ricercare ed applicare soluzioni che consentano di migliorare i prodotti e servizi offerti ai Clienti.
- Dare sempre risposte innovative alle richieste dei Clienti.
- Rendere disponibili con facilità le informazioni ai Clienti, anche con supporti software e interventi di comunicazione mirati.
- Individuare ed attuare dei piani di sviluppo commerciale e marketing atti ad incrementare i Clienti e a consolidare i rapporti con quelli già esistenti.
- Verificare e aggiornare con continuità le operazioni di gestione e controllo dei processi aziendali. Ottimizzare l'utilizzo delle risorse.
- Eseguire ed aggiornare periodicamente la valutazione dei rischi e delle opportunità, al fine di definire opportune azioni relativamente alle situazioni individuate.
- Attuare le azioni di miglioramento dei processi e dei servizi e di efficacia del sistema di gestione.

Politica per la qualità

La Politica per la Qualità che **Geoplast Spa** intende perseguire nel mantenimento e implementazione del Sistema Gestione Qualità conforme alla Norma UNI EN ISO 9001:2015, può essere sintetizzata nei seguenti punti:

- Operare affinché sia garantita la soddisfazione piena soddisfazione dei propri clienti e delle parti interessate rilevanti.
- Verificare il raggiungimento degli obiettivi economici e finanziari, valutando le opportunità di miglioramento.
- Applicare con regolarità il Sistema di gestione della Qualità, nel rispetto delle disposizioni di legge e delle normative, in particolar modo quelle riferite a prodotto, trattamento dei dati, sicurezza e salute, evidenziando le opportunità di miglioramento.
- Valutare periodicamente le competenze e le necessità del personale, al fine di verificarne l'adeguatezza e le possibili azioni di miglioramento.
- Gestire gli aspetti relativi alla salute e sicurezza sul lavoro, che sono considerati come fattori di primaria importanza per la crescita professionale di ciascun collaboratore, in modo da: tutelare e salvaguardare l'incolumità dei propri dipendenti, dei terzi coinvolti, e degli Utenti.
- Valutare e monitorare tutti gli aspetti / impatti ambientali dei prodotti.
- Definire e applicare le azioni per il monitoraggio e controllo dei processi, con la definizione di appropriati indici di performance, per verificare il loro raggiungimento e definire le possibili azioni di miglioramento.

Politica ambientale

Geoplast Spa nel perseguire l'obiettivo di miglioramento continuo e ponendo la propria attenzione verso la propria filiera di mercato ha deciso di valutare e monitorare tutti gli impatti ambientali significativi diretti e indiretti dei prodotti.

Geoplast Spa al fine di migliorare la propria proattività nei confronti dell'ambiente e della filiera ha deciso di istituire, raggiungere, mantenere e migliorare i seguenti principi fondamentali:

- Rispettare le normative vigenti nel campo ambientale.
 - Impiegare per la propria produzione degli scarti plastici, favorendo il riciclo.
 - Diffondere ad ogni livello aziendale di una cultura finalizzata al rispetto dell'ambiente, fissando di volta in volta obiettivi di miglioramento compatibili con la realtà aziendale ed informandone tutto il personale.
 - Impegnarsi costantemente nel miglioramento della propria efficienza ambientale e nella riduzione dell'impatto ambientale attraverso la prospettiva del ciclo di vita.
 - Sensibilizzare i propri fornitori e clienti verso le tematiche ambientali ed il rispetto di le norme vigenti in tema di ambiente.

Obiettivi

In riferimento alla Politica ed agli Obiettivi generali descritti sono stati individuati i seguenti parametri di controllo dei processi e dei prodotti.

1. Area Commerciale

- Monitorare il volume di fatturato.
- Monitorare il tasso di efficacia delle offerte

2. Area Direzionale

- Eseguire ed aggiornare con regolarità la valutazione dei rischi e delle opportunità.
- Gestire i rapporti di collaborazione con Clienti e Partner per consolidare la presenza nelle zone già acquisite ed ampliare la presenza in nuove aree geografiche.

3. Area Progettazione

- Monitorare la regolarità dei tempi delle attività di pianificazione sviluppo della progettazione, per garantire il rispetto dei tempi pianificati.

4. Area Acquisti

- Qualificare e valutare periodicamente i Fornitori per la loro qualificazione, anche con il monitoraggio della regolarità di fornitura dei prodotti e dei servizi acquistati.

5. Area Produzione

- Monitorare la regolarità dei tempi e i risultati delle attività di pianificazione della produzione, per garantire il rispetto dei tempi pianificati e ridurre / contenere gli scarti.

6. Area infrastrutture e ambienti

- Perseguire la continua innovazione tecnologica delle attrezzature di lavoro al fine di aumentare la propria capacità produttiva nel rispetto di tutti i principi di sicurezza e salute dei propri lavoratori;
- Mantenere la tendenza a zero incidenti sul lavoro.
- Tenere aggiornate le competenze del personale sui requisiti di sicurezza e prevenzione sui posti di lavoro.
- Applicazione norme vigenti e osservazione interna ed esterna dei protocolli per Emergenza COVID.

7. Area risorse umane

- Esaminare ed aggiornare periodicamente la valutazione delle competenze del Personale, al fine per definire la loro adeguatezza ed individuare le possibili azioni di miglioramento.
- Pianificare ed attuare gli interventi di formazione su aspetti legislativi, normativi, tecnici e di gestione del sistema qualità, come da programmi impostati.
- Dare una valutazione complessiva dell'efficacia delle azioni formative eseguite, in occasione del riesame della Direzione.
- Dare una valutazione complessiva della percezione della consapevolezza del personale in merito al proprio ruolo per contribuire alla regolare applicazione del Sistema di Gestione e dell'impatto negativo delle eventuali non conformità.

8. Gestione Qualità

- Mantenere la certificazione del Sistema Qualità, rilasciata da un Ente accreditato in conformità alla Norma UNI EN ISO 9001:2015.
- Monitorare gli indici della soddisfazione dei Clienti, in merito ai nostri prodotti e servizi.
- Eseguire e, se del caso, aggiornare la Politica della Qualità e gli Obiettivi.
- Monitorare con regolarità il rispetto delle disposizioni di legge e delle normative tecniche di riferimento del nostro settore.
- Ridurre / contenere il Numero di NC ed AC.
- Attuare Azioni di Miglioramento del Sistema Qualità e dei Processi.

Grantorto, 10 giugno 2021

Anna Ponte, Presidente di Geoplast Spa



Geoplast S.p.A.

Via Martiri della Libertà, 6/8
35010 Grantorto (PD) - Italy

Tel +39 049 9490289
Fax +39 049 9494028

Geoplast@Geoplastglobal.com

GeoplastGlobal.com



rev.05

